

# Titorotorora i nia i te tapura faufaa a te mau utuafare

NO TE AHA  
TE TAHI  
TITOROTORAA  
I NIA I TE  
TAPURA FAUFAA  
A TE UTUAFARE ?



la taa anae mea nahea ta tatou faachiparaa i ta tatou faufaa, e roa ia i te faaineine maitai i to ananahi

MAI TE 03 NO NOVEMA 2014 E TAE ATU I TE MAHANA MATĀMUA NO NOVEMA 2015



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

Atata rata ulra : ebf@ispf.pf  
Nūmera niunūi paraparau : 40 47 34 69  
www.ispf.pf

Ua nuu te tau, ua nuu atoā te huru o te oraaa, te mau peu aīmamanu ā te mau utuafare māhōi. la taa-anae-hia te mau peu aīmamanu ā te mau utuafare, e mau hoa ānei i taāti-āpi-hia e āore rā o tei taāti-āena-hia, e ōhite roa ia i te feiā aratai i te pāhono i te mau hiaā o te tahi e te tahi. Mea titaupia e faāto i te uāna-raa o te tauitiraa i tupu e, e hio māite i te mau taāeraa o te reira taamotu nō Porinetia fānani taamotu nō Porinetia fānani nei. Te titorotorora i nia i te tapura faufaa ā te mau utuafare, o te mau hāa maitai roa aē ia no te faaitē eaha te mau peu aīmamanu e, mea nahea te tauraa o teie nei i mau peu i roto i te nuuraa o te tau. E faanaho te pū numera rau nō Porinetia fānani nei, ISPF, i teie titorotorora i roto i te hoē rahiraa e 3 792 utuafare, i roto i te taātoraa o te mau taamotu, i nia i te maorora hoē matahiti.

# ÉTUDE BUDGET DES FAMILLES



COMPRENDRE  
nos modes de consommation  
POUR MIEUX PRÉPARER DEMAIN

DU 03 NOVEMBRE 2014 AU 1<sup>ER</sup> NOVEMBRE 2015



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

Contacts : 40 47 34 69 / ebf@ispf.pf  
www.ispf.pf

## POURQUOI UNE ÉTUDE SUR LE BUDGET DE LA FAMILLE ?

Le mode de vie, les comportements de consommation des familles polynésiennes évoluent avec le temps. Bien comprendre les modes de consommation des jeunes ménages ou des plus anciens permet aux décideurs publics de mieux répondre aux attentes des uns et des autres.

Il faut mesurer l'ampleur des changements et prendre en compte les spécificités propres à chaque archipel de la Polynésie française. L'Étude Budget des Familles est le meilleur instrument pour mesurer les comportements de consommation et leurs évolutions.

L'ISPF réalise cette enquête auprès de 3 792 familles dans l'ensemble des archipels durant une année.